

СВЕДЕНИЯ О НАУЧНОМ КОНСУЛЬТАНТЕ

по диссертационной работе Джалилова Умарджона Джамиловича на тему: «Развитие рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в Республике Таджикистан (теория, методология, практика (на материалах Республики Таджикистан))», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (4. Экономика сферы услуг)

Фамилия, имя, отчество научного консультанта	Раджабов Раджаб Кучакович
Ученая степень и наименование отрасли науки, научных специальностей, по которым руководителем защищена диссертация	доктор экономических наук, профессор по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: (региональная экономика).
Полное наименование организации, являющейся основным местом работы научного консультанта на момент представления отзыва в диссертационный совет и занимаемая им должность (в случае осуществления трудовой деятельности)	Таджикский государственный университет коммерции, профессор кафедры таможенное дело
Список основных публикации научного консультанта в рецензируемых научных изданиях за последние пять лет	1. Раджабов Р.К., Раджабов К.Р. Совершенствование механизма государственного регулирования регионального рынка услуг частного сектора// Вестник ТНУ (научный журнал). Серия социально-экономических и общественных наук. №4.- 2018.- Душанбе: ТНУ, 2018.-С.82-88. ISSN 2074-1847. 2. Социально-экономические проблемы формирования рыночной экономики: состояние и перспективы. Коллективная монография/ Под редакцией д.э.н., профессора Факерова Х.Н. и д.э.н., профессора Раджабова Р.К.-Душанбе: «Ирфон», 2019.-258с. ISBN 978-99975-328-1-7.

3. Раджабов Р.К. Частный сектор в системе сферы услуг рыночной экономики //Социально-экономические проблемы формирования рыночной экономики: состояние и перспективы. Коллективная монография.- Душанбе: «Ирфон», 2018.- С.23-37. ISBN 978-99975-316-1-3.
4. Раджабов Р.К., Зубайдов С. Основные приоритеты и направления развития регионального потребительского рынка // Вестник ТНУ (научный журнал). Серия социально-экономических и общественных наук. №9.-2019.- Душанбе: ТНУ, 2019.-С.42-50. ISSN 2413-5151.
5. Раджабов Р.К., Джалилов У.Дж. Методологические основы развития рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг //Вестник ЦСИ: «Таджикистан и современный мир». -Душанбе, 2019. №5(68) - С. 102-115. ISSN 2075 – 9584.
6. Раджабов Р.К., Пулатова Ш.Б. Формирование и развитие рынка услуг объектов приавтотдорожного сервиса в Республике Таджикистан. Монография.- Душанбе; «Ирфон», 2019.-180с. ISSN 978-99975-377-7-5.
7. Раджабов Р.К., Гадоева Ф.С., Капустина Н.В., Кизян Н.Г. Управление рисками снижения качества услуг пассажирского регулярного автомобильного транспорта при помощи моделирования прогнозирования спроса //Экономика и предпринимательства. № 6 (119) 2020.- С.1148-1152
8. Раджабов Р.К. Интеграция науки, образования и бизнеса – новая парадигма формирования экономики инноваций в Республике Таджикистан/Р.К. Раджабов, Б.Х. Нурдинов// Экономика Таджикистана, № 4.2020.-С.24-28.ISSN 2310-3957.
9. Инновационное развитие сферы услуг и проблемы экономики труда в национальной экономике: Коллективная монография / Под ред. д.э.н., профессора Р.К. Раджабова. –

Душанбе: Ирфон, 2021. – 339 с. ISBN 978-99975-1-399-1.

10. Раджабов Р.К., Холикова Н.А. Государственное регулирование регионального автотранспортного комплекса// Актуальные проблемы менеджмента: повышение стратегической устойчивости регионов и предприятий. Материалы междунауч. практ. конф. Санкт-Петербургский государственный университет (20 ноября 2020г., г. Санкт-Петербург).-СПб: Скиф-принт, 2021.-310с.- С.79-84.

11. Раджабов Р.К. Инновационная модель социально-экономического развития потребительского рынка / С. Зубайдов, Р.К. Раджабов // Вестник ТНУ. Серия социально-экономических и общественных наук, 2022.- № 6 - С.123-133.

12. Раджабов Р.К., Дусматов Б.М., Харина А.В. Исследование особенностей инновационного развития предпринимательской деятельности в сфере услуг Таджикистана//Финансово-кредитное регулирование развития инновационного предпринимательства в Таджикистане. Материалы респ.науч.практ. конф.(г.Душанбе, 10 мая 2022г.).- Душанбе: РТСУ, 2022.-331с.- С.186-188.

13. Раджабов Р.К., Раджабов К.Р. Отраслевые особенности развития платных услуг населению на региональном рынке Республики Таджикистан// Вестник ТНУ (научный журнал). Серия социально-экономических и гуманитарных наук. №1-2022.- Душанбе: ТНУ, 2022.- С.73-81. ISSN 2413-5151.

14. Раджабов Р.К., Зубайдов С. Физико-экономическое моделирование развития потребительского рынка в условиях инновационной экономики: под ред. д-ра экономических наук, профессора Факерова Х.Н. Монография. – Душанбе: «Ирфон», 2023.-252с. ISBN 978-99985-61-09-0.

15. Раджабов Р.К., Раджабова З.Дж. Устойчивое развитие предоставления услуг предприятиями городского пассажирского автомобильного транспорта//Экономика Таджикистана 1-2023.-С.90-99.

16. Раджабов Р.К., Султонов З.С. Трансформационные изменения и развития потребительского рынка в Таджикистане //Материалы III международной научно-практической конференции «Экономика XXI века»07-08 декабря 2023 года. - Новосибирск,2023. -С.115-120.

17. Формирование стратегии транспортно-логистической инфраструктуры Таджикистана и инвестиционной поддержки ее развития// Современные проблемы внутренней и внешней политики Таджикиста.Материалы межд.науч.практ.конф.-Душанбе: “Аржанг”, 2023.- 404с.-С.253-257.

**Ученый секретарь
диссертационного совета
99.2.129.03, к.э.н.**



Б.М.Дустматов